

Warszawa, dnia 17.10.2014r.

Oznaczenie sprawy: P/KPiWSBB-01/2014

POSTĘPOWANIE O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA
W TRYBIE PRZETARGU

prowadzone na podstawie § 2 ust. 1 pkt. 1 i § 3 Regulaminu Udzielania Zamówień
przez Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji
z dnia 1 lutego 2010 r.

INSTRUKCJA DLA WYKONAWCÓW
I SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przygotowanie propozycji media planów i ich realizacja do kampanii:
„Karta parkingowa” i/lub „Wybory samorządowe bez barier”

DO PROJEKTU

Kampanie informacyjne: Karta parkingowa i Wybory samorządowe bez barier planowanego do finansowania ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, na podstawie decyzji Zarządu PFRON z dnia 25.09.2014r.

ZATWIERDZAM:

Małgorzata Piatkowska

..... Dyrektor Zarządzający

Spis treści:

- I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego.
- II. Tryb udzielenia zamówienia.
- III. Opis przedmiotu zamówienia.
- IV. Termin wykonania zamówienia.
- V. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.
- VI. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.
- VII. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami.
- VIII. Wymagania dotyczące wadium.
- IX. Termin związania ofertą.
- X. Opis sposobu przygotowania ofert.
- XI. Miejsce oraz termin składania ofert i otwarcia ofert.
- XII. Opis sposobu obliczenia ceny.
- XIII. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.
- XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
- XVI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego.

1. Pełna nazwa (firma) zamawiającego: Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji
2. Adres do korespondencji wraz z kodem pocztowym: ul. Andersa 13, 00-159 Warszawa.
3. Telefon/faks: tel.: 22 530 65 70, faks: 22 635 11 82

II. Tryb udzielenia zamówienia.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie § 2 ust. 1 pkt. 1 i § 3 Regulaminu Udzielania Zamówień przez Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji z dnia 1 lutego 2010 r.

Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji do zawarcia umowy. Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

III. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie media planów i ich realizacja do kampanii: „Karta parkingowa” i/lub „Wybory samorządowe bez barier”.

Kampania Karta Parkingowa	
Miejsce	Obszar całego kraju
Termin trwania kampanii	Start w I połowie listopada do max 15 grudnia 2014 roku
Adresaci projektu	
Uczestnicy	<ol style="list-style-type: none">1. Osoby niepełnosprawne, ze szczególnym uwzględnieniem:<ul style="list-style-type: none">- osób niepełnosprawnych zaliczonych do znacznego albo umiarkowanego stopnia niepełnosprawności mających znacznie ograniczone możliwości samodzielnego poruszania się,- osób niepełnosprawnych, które nie ukończyły 16 roku życia mających znacznie ograniczone możliwości samodzielnego poruszania się.2. Placówki zajmujące się opieką, rehabilitacją lub edukacją osób niepełnosprawnych mających znacznie ograniczone możliwości samodzielnego poruszania się.3. Społeczeństwo kraju, ze szczególnym uwzględnieniem osób z bezpośredniego otoczenia osób niepełnosprawnych (rodzina, opiekunowie).
Cele	
Informacje ogólne	Upowszechnianie pozytywnych postaw społecznych wobec osób

u

	niepełnosprawnych i wiedzy dotyczącej niepełnosprawności
Cele szczegółowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poinformowanie osób niepełnosprawnych o nowych zasadach wydawania kart parkingowych, a także uprawnieniach i obowiązkach wynikających z posiadania kart parkingowych. 2. Poinformowanie placówek zajmujących się opieką, rehabilitacją lub edukacją osób niepełnosprawnych o nowych zasadach wydawania kart parkingowych, a także uprawnieniach i obowiązkach wynikających z posiadania kart parkingowych. 3. Poinformowanie społeczeństwa o zmianach wprowadzonych do ustawy Prawo o ruchu drogowym związanych z wydawaniem kart parkingowych oraz z korzystaniem z tych kart. 4. Zwiększenie świadomości w zakresie konieczności wdrożenia nowych zasad wydawania kart parkingowych.
Zakres informacji przekazywanych w ramach kampanii informacyjnej (informacyjnie)	<p>Nowelizacja przepisów prawnych dotyczących kart parkingowych, między innymi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowe zasady wydawania kart parkingowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> - osoby i podmioty uprawnione do ubiegania się o wydanie kart parkingowych, - organy uprawnione do wydawania kart parkingowych, - dokumenty niezbędne podczas ubiegania się o wydanie kart parkingowych, - okres ważności kart parkingowych, z uwzględnieniem terminu obowiązującego dla osób niepełnosprawnych oraz terminu obowiązującego dla placówek, - opłaty uiszczane w związku z wydaniem kart parkingowych, 2. Uprawnienia i obowiązki wynikające z posiadania kart parkingowych, 3. Data utraty ważności kart parkingowych wydanych na podstawie przepisów obowiązujących przed nowelizacją ustawy Prawo o ruchu drogowym, 4. Kary dla osób posługujących się bezprawnie kartą parkingową, 5. Obowiązek wyznaczania stanowisk postojowych dla pojazdów zaopatrzonych w kartę parkingową, 6. Utworzenie Centralnej ewidencji posiadaczy kart parkingowych, 7. Uzasadnienie konieczności wprowadzenia zmian – eliminujące ewentualne niekorzystne emocje związane z wdrażaniem nowych zasad wydawania kart parkingowych.
Specyfikacja Przedmiotu Zamówienia	
<p>Przygotowanie media planów i ich realizacja, zapewniająca osiągnięcie zakładanych celów obejmujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> • działania w TV (jeden spot 30 s), • działania w radio (mix radiowy obejmujący Radio Zet i co najmniej jeszcze jedną stację radiową) – jeden spot 30 s • działania w Internecie (dwa layouty banerów internetowych) 	

M

	<ul style="list-style-type: none"> działania w prasie (dwa layouty prasowe do przeformatowania pod kątem specyfikacji otrzymanych od gazet)
Wymagane elementy oferty	<p>Przedstawienie media planów dla TV, radia, prasy i do Internetu.</p> <p>Szczegółowy kosztorys kampanii mediowej.</p> <p>Opis doświadczenia przy organizacji przynajmniej 4 kampanii informacyjnych o zasięgu ogólnopolskim.</p>

Wybory samorządowe bez barier	
Miejsce	Obszar całego kraju
Termin trwania kampanii	Start II połowa października – max do 14 listopada 2014 roku
Adresaci projektu	
Uczestnicy	<ol style="list-style-type: none"> Osoby niepełnosprawne, ze szczególnym uwzględnieniem osób, które dotychczas nie brały udziału w wyborach z powodu barier ograniczających dostęp do lokalu wyborczego i barier w komunikowaniu się ograniczających możliwości samodzielnego głosowania. Dorosłe społeczeństwo kraju, ze szczególnym uwzględnieniem osób z bezpośredniego otoczenia osób niepełnosprawnych (rodzina, opiekunowie).
Cele	
Informacje ogólne	Upowszechnianie pozytywnych postaw społecznych wobec osób niepełnosprawnych i wiedzy dotyczącej niepełnosprawności.
Cele ogólny projektu	Zwiększenie uczestnictwa osób niepełnosprawnych w wyborach samorządowych.
Cele szczegółowe projektu	<ol style="list-style-type: none"> Upowszechnienie wśród osób niepełnosprawnych (ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych mających trudności w komunikowaniu się) wiedzy o rozwiązaniach ułatwiających udział w wyborach samorządowych. Przekonanie osób niepełnosprawnych do uczestnictwa w wyborach samorządowych. Mobilizacja władz lokalnych do prawidłowego przygotowania warunków do głosowania dla osób niepełnosprawnych, uwzględniających różne rodzaje niepełnosprawności. Poinformowanie społeczeństwa o rozwiązaniach ułatwiających osobom niepełnosprawnym udział w wyborach samorządowych. Poinformowanie partii politycznych i/lub komitetów wyborczych o konieczności publikowania w internecie materiałów dostępnych dla osób niepełnosprawnych.
Specyfikacja Przedmiotu Zamówienia	
Przygotowanie media planów i ich realizacja, zapewniająca osiągnięcie zakładanych celów obejmujących:	

Handwritten signature

<ul style="list-style-type: none"> • działania w TV (2 spoty 30 s), • działania w radio (mix radiowy obejmujący Radio Zet i co najmniej jeszcze jedną stację radiową) – dwa spoty 30 s • działania w Internecie (będziemy dysponować dwoma layoutami banerów internetowych+ ew jeden ze spotów TV do wykorzystania w Internecie) • działania w prasie (będziemy dysponować dwoma layoutami prasowe do przeformatowania pod kątem specyfikacji otrzymanych od gazet) 	
Wymagane elementy oferty	<p>Przedstawienie media planów dla TV, radio, prasy i do Internetu. Szczegółowy kosztorys kampanii mediowej. Opis doświadczenia przy organizacji przynajmniej 4 kampanii o zasięgu ogólnopolskim.</p>

Obie kampanie nie mogą przekraczać poniższych kwot (podane kwoty są kwotami maksymalnymi łącznie z wynagrodzeniem Domu Mediowego):

Kampania wybory

Kampania TV, radio, prasa	1	540 000,00
Kampania Internet (bannery, portale społecznościowe)	1	123 000,00

Kampania parkingowa

Kampania TV, radio, prasa	1	582 000,00
Kampania Internet (bannery, portale społecznościow	1	123 000,00

Ponadto, ZAMAWIAJĄCY określa następujące warunki wykonania przedmiotu zamówienia:

IV. Termin wykonania zamówienia.

W dniach 1 listopada – max do 15 grudnia 2014 r.:

Organizacja kampanii informacyjnej „Karta parkingowa”

W dniach 27 października – max 14 listopada 2014r.

organizacja kampanii informacyjnej „Wybory samorządowe bez barier”

V. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

Handwritten signature

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy złożą ważną i odpowiednią ofertę oraz:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;
- 2) posiadają wiedzę i doświadczenie tzn. wykonali co najmniej 1 zamówienie na przygotowanie kampanii informacyjnych o podobnym charakterze, która obejmowała swoim zasięgiem terytorium całej Polski, na którą składało się minimum: przygotowanie media planów TV, radiowych, internetowych i prasowych.
- 3) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) spełniają warunki dotyczące sytuacji ekonomicznej i finansowej,
- 5) nie podlegają wykluczeniu na podstawie przesłanek określonych w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.)

VI. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu wykonawcy mają dostarczyć:

- 1) oświadczenie o spełnianiu warunków postępowania, o których mowa w pkt. V;
- 2) odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej z datą nie późniejszą niż 3 miesiące od dnia złożenia oferty,
- 3) wykaz wykonanych zamówień, o których mowa w pkt. V.2, z podaniem dat (rozpoczęcia i zakończenia), wartości i opisem głównych elementów zamówienia,
- 4) oświadczenie/oświadczenia Zleceniobiorcy o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty – podpisane przez Zleceniobiorcę lub osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Zleceniobiorcy lub osoby wykonujące w imieniu Zleceniobiorcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy.

VII. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami.

1. Formy porozumiewania się z zamawiającym:

- 1) Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie osobiście lub listownie albo elektronicznie.

- 2) Jeżeli zamawiający lub wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
- 3) Zawsze dopuszczalna jest forma pisemna.

2. Opis sposobu przygotowania ofert:

- 1) Wszystkie dokumenty winny być aktualne w terminie składania ofert i przedłożone w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.
- 2) Oferta oraz wszelkie oświadczenia powinny być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania wykonawcy.
- 3) W przypadku, gdy wykonawca dołączy jako załącznik do oferty kopię jakiegoś pisma, kopia ta powinna być potwierdzona przez osobę lub osoby podpisujące ofertę.
- 4) Zaleca się, aby wszystkie zadrukowane strony oferty i załączników były sporządzone ściśle według porządku zagadnień, określonego w niniejszym dokumencie, kolejno ponumerowane i opatrzone podpisem wykonawcy.
- 5) Oferta winna zawierać spis wszystkich przedkładanych dokumentów, w tym załączników.
- 6) Wszelkie poprawki dokonane w treści oferty (przed jej złożeniem) powinny być opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę. Jeżeli oferta jest podpisana przez pełnomocnika, pełnomocnictwo do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z dokumentów załączonych do oferty. Brak podpisu powoduje uznanie poprawki za nieistniejącą.
- 7) O ile upoważnienie nie wynika z dokumentów rejestrowych, w przypadku podpisania oferty przez pełnomocnika, należy załączyć pełnomocnictwo.

3. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących zamówienia:

- 1) Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści, kierując swoje zapytania pocztą elektroniczną lub na piśmie pod adresem zamawiającego, tak aby dotarł do zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający niezwłocznie umieści treść zapytania wraz z odpowiedzią na stronie internetowej, oraz udzieli wyjaśnień wszystkim wykonawcom, którym doręczono specyfikację, bez ujawnienia źródła zapytania
- 2) Przed upływem terminu składania ofert, zamawiający może zmodyfikować treść specyfikacji przedmiotu zamówienia.
- 3) Dokonane modyfikacje w formie uzupełnienia zamawiający przedłoży wszystkim zaproszonym do udziału w postępowaniu, przedstawi na stronie internetowej i staną się one integralną częścią specyfikacji przedmiotu zamówienia.
- 4) Zamawiający przedłuży termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści specyfikacji

przedmiotu zamówienia, jeżeli niezbędny jest dodatkowy czas na sporządzenie oferty. O przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający niezwłocznie zawiadomi wszystkich wykonawców, którym przekazano specyfikację przedmiotu zamówienia.

- 5) Nie przewiduje się zebrania wszystkich wykonawców w celu wyjaśnienia wątpliwości dotyczących treści Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia.

4. Osoby do kontaktu z Wykonawcami:

Zamawiający wyznacza do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami:

Agnieszka Maliszewska Tel. 502 518 579
Faks: 22 635 11 82
e-mail Agnieszka.maliszewska@integracja.org

Iwona Bieniek Tel. 505 602 722
Faks: 22 635 11 82
e-mail iwona.bieniek@integracja.org

VIII. Wymagania dotyczące wadium.

Nie wymaga się.

IX. Termin związania ofertą.

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Zamawiający może, zwrócić się do wykonawców o przedłużenie terminu związania ofertą o czas oznaczony, nie dłuższy jednak niż 60 dni, na co najmniej 3 dni przed jego upływem.

Wykonawca może także samodzielnie przedłużyć termin związania ofertą.

Żądanie to, jak i odpowiedź wykonawców winny być przekazane pisemnie, faksem lub elektronicznie.

X. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim, wg załączonych (Załącznik Nr 1 do kampanii Karta Parkingowa i/lub Załącznik nr 2 do kampanii Wybory samorządowe bez barier) do specyfikacji przedmiotu zamówienia formularzy, w postaci wydruku komputerowego lub maszynopisu.



- 2) Wykonawca może złożyć ofertę częściową tj. tylko do kampanii Karta parkingowa lub tylko do kampanii Wybory samorządowe bez barier.
- 3) Oferta winna być sporządzona wg wzorca formularzy stanowiących Załącznik Nr 1 i/lub Załącznik nr 2 do specyfikacji przedmiotu zamówienia lub na kopiach zawierających dokładnie ich treść, bez wprowadzania modyfikacji poza ich wypełnieniem w miejscach do tego przeznaczonych, wraz z co najmniej niżej wymienionymi załącznikami:
 - a) Tabela zawierająca informacje o wycenie poszczególnych części przedmiotu zamówienia,
 - b) Oświadczenie zgodnie z Załącznikiem Nr 3 do specyfikacji przedmiotu zamówienia,
 - c) Wykaz wykonanych zamówień, zgodnie z pkt. VI.3,
 - d) Podpisane Istotne Postanowienia Umowy zgodnie z Załącznikiem Nr 4 do specyfikacji przedmiotu zamówienia.
 - e) Oświadczenie/oświadczenia Zleceniobiorcy o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty – podpisane przez Zleceniobiorcę lub osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Zleceniobiorcy lub osoby wykonujące w imieniu Zleceniobiorcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy.

Ofertę stanowić będzie formularz oferty wraz z załącznikami oraz dokumentami potwierdzającymi spełnianie warunków.

- 4) Zamawiający nie może ujawnić informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą one być udostępnione.
- 5) Zaleca się, aby wykonawca umieścił ofertę w dwóch zamkniętych kopertach zewnętrznej i wewnętrznej.

Koperta zewnętrzna:

- a) zaadresowana do zamawiającego na adres:

Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji
ul. Andersa 13, 00-159 Warszawa

- b) posiadająca oznaczenia:

„Nie otwierać przed dniem 22 października 2014 r., godz. 16:40”

i „do konkursu ofert na wykonanie zamówienia publicznego na przygotowanie media planów i ich realizację do kampanii informacyjnych: „Karta parkingowa” i/lub „Wybory samorządowe bez barier”

Koperta wewnętrzna oprócz informacji wskazanych powyżej zawiera dokładne oznaczenie wykonawcy, a w tym nazwę (firmę) oraz adres.

6) Modyfikacja oferty.

Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty przed upływem terminu składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty musi być złożone jak powyżej oraz koperta dodatkowo oznaczona: "Zmiana" lub " Wycofanie ".

Wykonawca nie może wycofać oferty ani wprowadzić jakichkolwiek zmian w treści oferty po upływie terminu składania ofert.

XI. Miejsce oraz termin składania ofert i otwarcia ofert.

1. Sposób złożenia oferty.

Wykonawca składa tylko jedną ofertę na jedną lub dwie kampanie. Upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z dokumentów załączonych do oferty. Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez wykonawcę.

2. Miejsce i termin składania ofert.

- 1) Oferty należy składać w biurze zamawiającego mieszczącym się przy ul. Andersa 13, 00-159 Warszawa, w recepcji.
- 2) **Termin składania ofert** upływa dnia **22 października 2014 r. o godzinie 16:30.**
- 3) Z zawartością oferty nie można się zapoznać przed upływem terminu składania ofert.
- 4) Oferty otrzymane przez zamawiającego po podanym terminie zostaną zwrócone wykonawcy bez otwierania.

3. Otwarcie i ocena ofert.

Komisyjne **otwarcie ofert nastąpi** w biurze zamawiającego, w Stowarzyszeniu Przyjaciół Integracji, ul. Andersa 13, 00-159 Warszawa, w **dniu 22 października 2014 r. o godzinie 16:40.**

Uczestnictwo przy otwieraniu ofert pozostawia się do decyzji Wykonawców.

Bezpośrednio przed otwarciem zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Podczas otwarcia ofert podaje się nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia i warunków płatności zawartych w ofertach. Wykonawcy, obecni podczas otwarcia ofert będą mogli złożyć oświadczenia.

Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi wykonawca.

Kolejność otwierania ofert zgodna jest z kolejnością rejestracji ich wpływu do zamawiającego.

W przypadku zawiadomienia zamawiającego przez wykonawcę o wycofaniu oferty (co jest dopuszczalne tylko przed otwarciem ofert), wycofanie staje się skuteczne podczas komisyjnego otwarcia ofert i potwierdzeniu tożsamości wycofującego i wykonawcy.

Oferta musi zawierać cenę ofertową brutto w złotych polskich i wszelkie wartości należy podać w zł w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.

W toku dokonywania badania i oceny ofert zamawiający może żądać udzielenia przez wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert.

Przed szczegółową oceną ofert zamawiający określi czy każda z ofert:

- jest ważna,
- nie jest sprzeczna z przepisami prawa,
- spełnia wszystkie warunki określone Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia,
- nie zawiera oczywistych omyłek,
- nie zawiera omyłek rachunkowych,
- nie zawiera innych omyłek polegających na niezgodności oferty ze specyfikacją przedmiotu zamówienia, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.

Zamawiający poprawia w tekście oferty omyłki, niezwłocznie zawiadamiając o tym wszystkich wykonawców, którzy złożyli oferty.

O wyborze wykonawcy zamawiający powiadomi w ciągu dwóch dni po rozstrzygnięciu przez Komisję.

Zamawiający zastrzega sobie także prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Zamawiający **odrzuca ofertę**, jeżeli w trakcie jej sprawdzania stwierdzi, m.in. że:

- jej treść nie odpowiada treści specyfikacji przedmiotu zamówienia,
- została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub niezaproszonego do składania ofert;
- Wykonawca w terminie 2 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki,
- jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Informuje się, że niniejsze **postępowanie o zamówienie unieważnia się** w przypadkach, gdy:

- nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
- cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;

- postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy w sprawie zamówienia.

O unieważnieniu postępowania o udzielenie zamówienia zamawiający zawiadamia równocześnie wszystkich wykonawców, którzy:

- ubiegali się o udzielenie zamówienia – w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert,
- złożyli oferty – w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert

XII. Opis sposobu obliczenia ceny.

Zamawiający informuje, że w sytuacji, gdy mowa jest o cenie - należy przez to rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, poz. 1050, z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 oraz z 2003 r. Nr 137, poz. 1302).

Zamawiający informuje, że oferowana przez wykonawcę cena jest ceną ryczałtową. W ramach ceny ofertowej wykonawca musi zapewnić pokrycie wszystkich kosztów związanych z realizacją zamówienia, o którym mowa w pkt III.

XIII. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy ocenie ofert i wyborze oferty najkorzystniejszej komisja będzie postępować zgodnie z wymaganiami regulaminu.

Możliwy jest wybór dwóch wykonawców (po jednym do realizacji każdej kampanii).
Możliwy jest wybór jednego wykonawcy do realizacji dwóch kampanii.

Możliwy jest wybór wykonawcy, choćby wpłynęła jedynie jedna oferta.

Przez najkorzystniejszą ofertę należy rozumieć ofertę, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia albo ofertę z najniższą ceną.

Do wyboru oferty najkorzystniejszej zastosowane będą 3 kryteria:

- 1) **ceny ofertowej wykonania zamówienia – waga 10 %**

według punktacji w skali od 0 do 100 pkt. Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 100 pkt, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 100 \text{ pkt} \times 10\%$$

C = liczba punktów za kryterium „cena”

C_{\min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert

C_x = cena oferty badanej

2) **oferta – 60 %**

według punktacji w skali od 0 do 100 pkt. Wykonawca, który zaproponuje największe dotarcie otrzyma 100 pkt, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru do poszczególnych składowych oferty:

O = liczba punktów za kryterium oferta

O_{\max} = największa ilość wynikająca ze złożonych ofert

O_{badana} = ilość oferty badanej

- i następującego wzoru: $O = (O_a + O_b + O_c + O_d) \times 60\%$

a) prognozowany GRP (skuteczność dotarcia do klienta) przy emisji TV – 30 pkt

$$O_a = \frac{O_{\text{badana}}}{O_{\max}} \times 30 \text{ pkt}$$

b) prognozowany GRP (skuteczność dotarcia do klienta) przy emisji w Radio – 30 pkt

$$O_b = \frac{O_{\text{badana}}}{O_{\max}} \times 30 \text{ pkt}$$

c) ilość emisji w prasie – 20 pkt

$$O_c = \frac{O_{\text{badana}}}{O_{\max}} \times 20 \text{ pkt}$$



d) ilość estymowanych klików – 20 pkt

$$O_d = \frac{O_{\text{badana}}}{O_{\text{max}}} \times 20 \text{ pkt}$$

3) **doświadczenia** – waga 30%
- według następującej punktacji (maksymalnie 100 pkt)

D = liczba punktów za kryterium „doświadczenia”

D1 = przygotowanie i należyte wykonanie 1 kampanii mediowej o podobnym charakterze (kampanii informacyjnej), która swoim zasięgiem objęła cały teren kraju, na która składało się minimum: przygotowanie media planów i ich realizacja, spełniającej warunki opisane w niniejszej SPZ – 10 pkt

D2 = przygotowanie i należyte wykonanie do 3 kampanii mediowych o podobnym charakterze (kampanii informacyjnej), które swoim zasięgiem objęły cały teren kraju, na które składało się minimum: przygotowanie media planów i ich realizacja, spełniającej warunki opisane w niniejszej SPZ – 50 pkt

D3 = przygotowanie i należyte wykonanie 4 kampanii mediowych o podobnym charakterze (kampanii informacyjnej), które swoim zasięgiem objęły cały teren kraju, na które składało się minimum: przygotowanie media planów i ich realizacja, spełniającej warunki opisane w niniejszej SPZ – 100 pkt

- i następującego wzoru: $D = D1 \text{ albo } D2 \text{ albo } D3 \times 30\%$

Łączna ocena każdej z ofert dokonana będzie według wzoru $O_i = C + O + D$

XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

1. Podpisanie umowy.

Po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi wykonawców, którzy złożyli oferty, o wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru, a także nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.

Ponadto zamawiający zawiadomi także wykonawcę, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą o terminie i miejscu zapoznania się z projektem umowy oraz terminie podpisania umowy.

XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Zamawiający nie żąda od Wykonawcy zabezpieczenia należytego wykonania umowy

XVI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia na takich warunkach.

Zawiera Załącznik Nr 3 do specyfikacji przedmiotu zamówienia.

Wykaz załączników:

- Załącznik Nr 1** Formularz oferty do kampanii Karta parkingowa
- Załącznik Nr 2** Formularz oferty do kampanii Wybory samorządowe bez barier
- Załącznik Nr 3** Oświadczenie (zgodne z formularzem)
- Załącznik Nr 4** Istotne Postanowienia Umowy
- Etc.** Pozostałe załączniki należy złożyć zgodnie z wymaganiami specyfikacji przedmiotu zamówienia, w formie sporządzonej przez odpowiednią instytucję lub wykonawcę.
- Załącznik Nr 5** Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Formularz oferty do kampanii Karta parkingowa
OFERTA z dnia 2014 r.

Nazwa i siedziba wykonawcy

Dane do kontaktu (*email, telefon, fax*)

Numer REGON....., NIP

Nawiązując do zaproszenia do złożenia oferty z dnia 17 października 2014 r., w ramach konkursu ofert na **przygotowanie media planów i ich realizację na kampanie informacyjne: „Karta parkingowa” i/lub „Wybory samorządowe bez barier”** oferujemy wykonanie zamówienia, o którym mowa w ww. zaproszeniu zgodnie z wymogami zawartymi w Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia.

1. Oferujemy przygotowanie media planów i ich realizację na **kampanie informacyjną Karta parkingowa** zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia za kwoty **brutto.....**,

2. Warunki płatności:

- przelew bankowy w terminie dni od dnia złożenia prawidłowo wystawionej faktury u zamawiającego.

3. Termin wykonania zamówienia:

5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją przedmiotu zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.

6. Oświadczamy, że uważamy się związani niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji przedmiotu zamówienia.

7. Oświadczamy, że zawarte w Specyfikacji Istotne Postanowienia Umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Załącznikami do niniejszej oferty są:

- Tabela zawierająca informacje o wycenie poszczególnych części przedmiotu zamówienia,
- Oświadczenie zgodnie z Załącznikiem Nr 2 do Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia,
- Wykaz wykonanych zamówień, zgodnie z pkt. VI.3,
- Podpisane Istotne Postanowienia Umowy zgodnie z Załącznikiem Nr 3 do Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia,
- etc.

Podpis

.....
(uprawniony przedstawiciel wykonawcy)

* niepotrzebne skreślić

M.

Formularz oferty do kampanii Wybory samorządowe bez barier

OFERTA z dnia 2014 r.

Nazwa i siedziba wykonawcy

Dane do kontaktu (*email, telefon, fax*).....

Numer REGON....., NIP

Nawiązując do zaproszenia do złożenia oferty z dnia 17 października 2014 r., w ramach konkursu ofert na **przygotowanie media planów i ich realizację na kampanie informacyjne: „Karta parkingowa” i/lub „Wybory samorządowe bez barier”** oferujemy wykonanie zamówienia, o którym mowa w ww. zaproszeniu zgodnie z wymogami zawartymi w Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia.

1. Oferujemy przygotowanie media planów i ich realizację na **kampanie informacyjną Wybory samorządowe bez barier** zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia za kwoty **brutto**.....,
2. Warunki płatności:
 - przelew bankowy w terminie dni od dnia złożenia prawidłowo wystawionej faktury u zamawiającego.
3. Termin wykonania zamówienia:

.....
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją przedmiotu zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.
6. Oświadczamy, że uważamy się związani niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji przedmiotu zamówienia.
7. Oświadczamy, że zawarte w Specyfikacji Istotne Postanowienia Umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Załącznikami do niniejszej oferty są:

- f) Tabela zawierająca informacje o wycenie poszczególnych części przedmiotu zamówienia,
- g) Oświadczenie zgodnie z Załącznikiem Nr 2 do Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia,
- h) Wykaz wykonanych zamówień, zgodnie z pkt. VI.3,
- i) Podpisane Istotne Postanowienia Umowy zgodnie z Załącznikiem Nr 3 do Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia,
- j) etc.

Podpis

.....
(uprawniony przedstawiciel wykonawcy)

* niepotrzebne skreślić



Formularz oświadczenia

Nazwa i siedziba wykonawcy

Numer REGON....., NIP

Oświadczam, że:

- 1) posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;
- 2) posiadam wiedzę i doświadczenie tzn. wykonałem co najmniej 1 zamówienie na organizację kampanii mediowej (do kampanii informacyjnej), która swoim zasięgiem obejmowała całe terytorium kraju, na którą składało się minimum: przygotowanie media planów i ich realizacja.
- 3) dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) spełniam warunki dotyczące sytuacji ekonomicznej i finansowej,
- 5) nie podlegam wykluczeniu na podstawie przesłanek określonych w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.)

Podpis

.....
(uprawniony przedstawiciel wykonawcy)

Handwritten signature

Istotne postanowienia umowy

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa kampanii informacyjnych (przygotowanie media planów i ich realizacja): „Karta parkingowa” i/lub „Wybory samorządowe bez barier”, finansowanych ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, na podstawie decyzji PFRON z dnia 25 września 2014 roku.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt III SPZ.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie środki, możliwości pozwalające na prawidłowe wykonanie umowy oraz zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy z zachowaniem szczególnej staranności, zgodnie z obowiązującymi normami branżowymi.
4. Wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z praw autorskich zobowiązuje się pokryć Wykonawca.
5. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za rozliczenia pomiędzy Wykonawcą, a zaangażowanymi przez niego osobami trzecimi do realizacji umowy.
6. W terminie 2 dni od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedłoży Zamawiającemu celem akceptacji wymagane propozycje media planów. Propozycje muszą być zgodne z opisem przedmiotu zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag i poprawy przedstawionych propozycji scenariuszy.
7. W ciągu 5 dni od podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu celem akceptacji wszystkie projekty wymagane w zapytaniu.
8. Propozycje muszą być zgodne z opisem przedmiotu zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag i poprawy do przedstawionych propozycji.
9. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę postanowień Umowy, a także w przypadku stwierdzenia, iż terminowe wykonanie Umowy przez Wykonawcę stało się niemożliwe, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w całości lub w części oraz prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 25 % kwoty łącznej wynagrodzenia.
10. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty zaistnienia zdarzenia będącego podstawą odstąpienia:
 - a) w przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
 - b) w przypadku stwierdzenia, iż terminowe wykonanie Umowy przez Wykonawcę stało się niemożliwe.
11. Za opóźnienia w wykonaniu przedmiotu Umowy, a także za przekroczenie terminów określonych w umowie, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5 % kwoty łącznej wynagrodzenia za każdy dzień opóźnienia.
12. W przypadku zdarzeń losowych niezależnych do Zamawiającego oraz Wykonawcy przewiduje się możliwość zmiany terminów realizacji niniejszej Umowy.
13. Wykonawca przyjmuje do wiadomości oraz nie będzie zgłaszać z tego tytułu żadnych roszczeń i uwzględni w realizacji umowy fakt, iż treść wszelkich materiałów wytworzonych

M.

w trakcie kampanii podlega akceptacji Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, których ma prawo zgłaszania wiążących dla Zamawiającego i Wykonawcę uwag.

14. Strony zobowiązują się do nie ujawniania osobom trzecim informacji o wynagrodzeniu będącym przedmiotem niniejszej umowy. Wszelkie informacje i materiały udostępniane sobie wzajemnie przez Strony, z wyjątkiem informacji uprzednio podanych do publicznej wiadomości przez Strony, traktowane są jako poufne. Zastrzeżenie nie dotyczy PFRON organów kontrolnych, administracji, sądów oraz organów ścigania, jeżeli będą do tego uprawnione w świetle obowiązujących przepisów prawa albo sytuacji, w której Zamawiający uzyska pisemną zgodę Wykonawcy.

....., dnia

.....
Dane teleadresowe Wykonawcy

Dotyczy zapytania ofertowego nr w ramach projektu **Kampanie informacyjne: Karta parkingowa i Wybory samorządowe bez barier** planowanego do finansowania ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, na podstawie decyzji Zarządu PFRON z dnia 25.09.2014r.

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

Ja niżej podpisany(a)

.....
oświadczam, że Wykonawca jest/nie jest* powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

..... dnia

.....
podpis Wykonawcy

* Niepotrzebne skreślić

M