SPROSTOWANIE z dnia 22.09.2015r.

ogłoszenia o postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie konkursu ofert

**(nr KO/WBB-01/2015)**

na przygotowanie kreacji, produkcję materiałów i emisję kampanii „Wybory bez barier”

Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji prostuje omyłki w treści ww. ogłoszenia

opublikowanego na stronie [www.integracja.org](http://www.integracja.org) w dniu 18 września 2015r.w ten sposób, że poszczególne elementy otrzymują brzmienie:

1. **PKT III. Opis przedmiotu zamówienia.**

|  |  |
| --- | --- |
| Termin przygotowania materiałów  | - Internet – do 28 września 2015 - TV, Radio, landing page – do 9 października 2015 |

1. **PKT IV. Termin wykonania zamówienia.**

**Przygotowanie materiałów kampanii:**

- Internet –do 28 września 2015

- landing page –do 9 października 2015

- TV i Radio –do 9 października 2015

**3.** **PKT XIII. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Przy ocenie ofert i wyborze oferty najkorzystniejszej komisja będzie postępować zgodnie z wymaganiami regulaminu.

Przez najkorzystniejszą ofertę należy rozumieć ofertę, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia albo ofertę z najniższą ceną.

Do wyboru oferty najkorzystniejszej zastosowane będą **3** kryteria:

* + 1. **ceny ofertowej wykonania zamówienia** – waga 70 %

według punktacji w skali od 0 do 100 pkt. Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 100 pkt, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

 **C min**

**C = -------------- x 100 pkt x 70%**

  **Cx**

C = liczba punktów za kryterium „cena”

Cmin = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert

Cx = cena oferty badanej

* + 1. **doświadczenia –** waga 10%

- według następującej punktacji (maksymalnie 100 pkt)

D = liczba punktów za kryterium „doświadczenia”

D1 = przygotowanie i należyte wykonanie 1 kampanii o podobnym charakterze, która swoim zasięgiem objęła cały teren kraju, na która składało się minimum: przygotowanie scenariuszy i reżyseria, spełniającej warunki opisane w niniejszej SPZ – 10 pkt

D2 = przygotowanie i należyte wykonanie do 3 kampanii o podobnym charakterze, które swoim zasięgiem objęły cały teren kraju, na które składało się minimum: przygotowanie scenariuszy i reżyseria, spełniającej warunki opisane w niniejszej SPZ – 50 pkt

D3 = przygotowanie i należyte wykonanie 4 kampanii o podobnym charakterze, które swoim zasięgiem objęły cały teren kraju, na które składało się minimum: przygotowanie scenariuszy i reżyseria, spełniającej warunki opisane w niniejszej SPZ – 100 pkt

- i następującego wzoru: D= D1 albo D2 albo D3 x 10%

1. koszt jednorazowego kontaktu z komunikatem reklamowym w grupie celowej– waga 20 %

według punktacji w skali od 0 do 100 pkt. Wykonawca, który zaproponuje najniższy koszt otrzyma 100 pkt, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

 **KD min**

**KD = -------------- x 100 pkt x 20%**

  **KDx**

KD = liczba punktów za kryterium „koszt jednorazowego kontaktu (…)”

KDmin = najniższy koszt jednorazowego kontaktu (…)” wynikający ze złożonych ofert

KDx = koszt jednorazowego kontaktu (…)” oferty badanej

1. **ZAŁĄCZNIK 1 – Formularz oferty**

Załącznik Nr 1

Formularz oferty

OFERTA z dnia ....................... 2015 r.

Nazwa i siedziba wykonawcy .....................................................................................................

.....................................................................................................................................................

Dane do kontaktu (*email, telefon, fax)………………………………………………………………….*

Numer REGON................................................., NIP ..................................................................

Nawiązując do zaproszenia do złożenia oferty z dnia 18 września 2015 r., w ramach konkursu ofert na **Przygotowanie kreacji, produkcję materiałów i emisję kampanii: „Wybory bez barier”** oferujemy wykonanie zamówienia, o którym mowa w ww. zaproszeniu zgodnie z wymogami zawartymi w Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia.

# Oferujemy Przygotowanie kreacji, produkcję materiałów i emisję kampanii:

#  „Wybory bez barier”

zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia za kwotę **brutto ........................................................................., przy założeniu** kosztu jednorazowego kontaktu z komunikatem reklamowym w grupie celowej **na poziomie………………………………….brutto.**

2. Warunki płatności:

- przelew bankowy w terminie ……… dni od dnia złożenia prawidłowo wystawionej faktury u zamawiającego.

3. Termin wykonania zamówienia:

.................................................................................................................................................

5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją przedmiotu zamówienia i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.

6. Oświadczamy, że uważamy się związani niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji przedmiotu zamówienia.

7. Oświadczamy, że zawarte w Specyfikacji Istotne Postanowienia Umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Załącznikami do niniejszej oferty są:

1. Tabela zawierająca informacje o wycenie poszczególnych części przedmiotu zamówienia,
2. Oświadczenie zgodnie z Załącznikiem Nr 2 do Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia,
3. Wykaz wykonanych zamówień, zgodnie z pkt. VI.3,
4. Podpisane Istotne Postanowienia Umowy zgodnie z Załącznikiem Nr 3 do Specyfikacji Przedmiotu Zamówienia,
5. etc.

 Podpis

..........................................................

(uprawniony przedstawiciel wykonawcy)

\* niepotrzebne skreślić

Pozostała treść ogłoszenia pozostaje bez zmian.